



Entwicklung nachhaltiger Strategien

Nachhaltigkeit ist in den letzten Jahren von einem Randthema für Eingeweihte & NGOs zu einem zentralen Thema für Unternehmen & Organisationen geworden. Manche beschränken sich dabei auf eine Verbesserung der Außenwirkung ihrer Aktivitäten und vergeuden so wertvolle Zeit & Ressourcen auf dem mittel- & langfristig unausweichlichen Weg zu einem tatsächlich *nachhaltigen* Geschäftsmodell.

CONNEXIS geht einen anderen Weg: wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden Strategien, um Produkte und Dienstleistungen mittel- und langfristig umweltfreundlich, sozial verträglich und korrekt administriert beschaffen, produzieren und verkaufen zu können.

Entwicklung nachhaltiger Produkte & Services

Nachhaltig erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen sollten fair, umweltfreundlich und transparent beschafft, erzeugt und vermarktet werden. Hierbei legt **CONNEXIS** besonderes Augenmerk auf **nachhaltige Lieferketten** und **Produktangaben**.

Aber auch die **Produktion & Weiterverarbeitung** selbst sollte einerseits mit Mitarbeitern und anderen Stakeholdern fair und transparent umgehen und andererseits durch nachhaltiges Design und Anwendung der Kreislaufwirtschaft die Umwelt- und Sozialwirkungen schrittweise optimieren.

So entstehen **Produkte & Dienstleistungen**, die die Kernkompetenz - Flexibilität & Fairness - mittelständischer Betriebe widerspiegeln und gleichzeitig **nachhaltig positive Sozial- & Umweltwirkungen** entfalten. Diese Art von Produkten & Dienstleistungen wird auch in einem sich *nachhaltig* verändernden Umfeld erfolgreich bestehen können.

Neue EU Richtlinie gültig seit 1.1.2017

Die neue EU Richtlinie (RL 2014/95/EU) gilt für alle Unternehmen des öffentlichen Interesses (PIEs). Dies sind insbesondere

- Alle börsennotierten Unternehmen, sowie
- Banken & Versicherungen mit
- +500 Mitarbeitern und
- +EUR 40 Mio Umsatz (o. +EUR 20 Mio Bilanzsumme)

Diese PIEs müssen ab dem Berichtszeitraum 2017 Nachhaltigkeitsberichte veröffentlichen.

Internationale Standards anwendbar

Die neue EU RL erlaubt ausdrücklich die Anlehnung an aktuelle internationale Standards wie z.B. den UN Global Compact (UNGC) oder die G4 der Global Reporting Initiative (GRI G4).

Besonders für Zulieferer nützlich und wichtig

Unternehmen, die unter die Berichtspflicht fallen, benötigen viele Daten ihrer Zulieferer. Dadurch betrifft die neue EU-RL indirekt auch viele mittelständische Unternehmen. Für diese ist die Herausforderung der gezielten, ergebnisorientierten Kommunikation oft am größten.

CONNEXIS AG – Kurzportrait

CONNEXIS ist ein Schweizer Beratungsunternehmen, fokussiert auf das Thema Nachhaltigkeit (CSR, ESG & SRI). Seit 1999 berät **CONNEXIS** Kunden aus Finanzbereich, Industrie und mittelständischer Wirtschaft insbesondere zu

- Entwicklung nachhaltiger Strategien, Produkte & Dienstleistungen
- Implementierung von standardisierten Managementsystemen (ISO)
- Design, Einführung & Überprüfung nachhaltiger Lieferketten
- Nachhaltigkeitsthemen in Kommunikation & Berichterstattung

Tiefes Verständnis zum Nutzen der Kunden

Mit fast drei Jahrzehnten Erfahrung im Bereich der Nachhaltigkeit bei Unternehmen & Organisationen zeichnet sich **CONNEXIS** durch ein tiefes Verständnis des Themas an sich, aber auch der Bedürfnisse seiner Kunden, aus.

Unsere Kunden profitieren dabei direkt und konkret von unserer jahrelangen Mitarbeit an der Entwicklung internationaler Standards (z.B. Global Reporting Initiative G3, G4 & SRS; neuen ISO Umweltstandards 14007, 14008, 14097), da wir laufend auf dem neuesten Stand internationaler Entwicklungen & Trends sind, noch bevor diese unsere Kunden direkt oder indirekt betreffen.

Kundenbeispiele

Die Liste unserer Kunden umfasst

- Schweizer & internationale Finanzinstitute
- Mittelständische Europäische Unternehmen
- Internationale Organisationen & Körperschaften

