

## Nachhaltigkeit als Herausforderung und Chance

**Kunden** und Konsumenten **erwarten**, daß **Produkte** und vermehrt auch Dienstleistungen grundsätzlich **umweltverträglich**, **sozialverantwortlich** und **ohne Korruption** und Bestechung **hergestellt** werden.

Gleichzeitig bekennen sich vermehrt auch internationale Konzerne – unter dem Einfluss ihrer internen & externen Stakeholder sowie verstärkt durch neue gesetzliche Regelungen – zu ihrer unternehmerischen Verantwortung bei Nachhaltigkeitsthemen.

**Nachhaltigkeit** wird daher ein **immer wichtigeres Thema**, sowohl im B2C-Bereich als auch im B2B-Kontext.

**CONNEXIS** bietet auf Basis internationaler Standards und Richtlinien:

- Schutz & Entwicklung von Reputation & Marke im Kontext Umwelt, Soziales & Governance
- Früherkennung von und erfolgreiche Reaktion auf neue Nachhaltigkeitstrends und absehbare Kundenerwartungen
- Anwendung neuer Berichtsstandards z.B. von ISO, GRI oder EU

## CONNEXIS Leistungen für Finanz, Trading und Produktion

Wir bieten unsere weitreichenden Erfahrungen an, um Reputation & Marken mittels Nachhaltigkeitsaspekten zu schützen und zu entwickeln:

- **Lage-/Risikoberichtspflicht** und Nachhaltigkeitsthemen
- **Kritische Beurteilung** von Nachhaltigkeitsstatements auf Corporate, Bereichs- und Produktebene bezüglich Quick-fix und Quick-win
- **Markenentwicklung & Markenpositionierung**, Konkurrenzanalysen
- **Nachhaltige Anlage-Strategien**, Impact Investing und Engagement
- Anpassung & Konzipierung von Produkten & Dienstleistungen nach SRI spezifischen Investitions-Trends
- **Berichterstattung** zur Nachhaltigkeitsleistung **nach internationalen Standards** und Richtlinien (GRI G4/SRS, CSR-Berichtsrichtlinie, CDP)
- **Nutzung neuer ISO Standards** (i.E.) zu 'Monetary Valuation' und, Cost and Benefits' von Umweltauswirkungen sowie zu 'Climate Finance'

## Neue CSR-Berichtspflicht in der EU ab 2017

Die neue EU Richtlinie (2014/95/EU) **verpflichtet** alle EU-Unternehmen von öffentlichem Interesse (**PIEs**) die „*Transparenz sozialer & ökologischer Aspekte ihres unternehmerischen Handelns zu erhöhen*“.

Dies bedeutet, daß allein in Deutschland mehr als 500 Unternehmen (EU-weit ca. 6,000) ab dem Berichtszeitraum 2017 in **Nachhaltigkeitsberichten** zu folgenden Bereichen Auskunft geben müssen

- Umweltschutz, soziale & Mitarbeiter-bezogene Themen
- Achtung der Menschenrechte
- Maßnahmen zur Bekämpfung von Korruption
- Risiken zu Auswirkungen der Geschäftstätigkeit und
- Maßnahmen zur Eindämmung dieser Risiken

Diese Berichtspflicht wird **insbesondere** auch die **Lieferketten** der **PIEs** erfassen. Daher wird erwartet, daß **alleine in Deutschland mehr als 5,000 Unternehmen** als Zulieferer **betroffen** sein werden.



## Vorteile für CONNEXIS Kunden

**Beispiel aus der Praxis:** Nachhaltige Lieferketten und das aktive Management von ESG-CSR-Aspekten in Einkaufsprozessen mit **CONNEXIS** haben für unseren Kunden ganz konkrete positive Auswirkungen:

- Direktes Umsatzwachstum und Payback in 1 J.
- Themenführung: Schutz von Kundenbeziehungen & Unternehmens-Reputation
- Themenzentrierte Ausrichtung von strategischen & operativen Beschaffung
- Gestärkte Glaubwürdigkeit intern wie extern
- Zusatzgeschäft durch Marktdifferenzierung (z.B. Effekte positiver externer Bewertungen & Zertifizierungen/Labeling, Kreislaufwirtschaft)

Der **besondere Nutzen** des **CONNEXIS RSCM** (Responsible Supply Chain Management) liegt nicht nur in einer sicheren Lieferkette in Bezug auf externe Anforderungen.

Dieses RSCM System ist auch so gestaltet, daß es mit zertifizierbaren (ISO) Qualitäts-Management Systemen kompatibel ist. Damit steigt die interne Akzeptanz wesentlich.

## Entwicklungsschritte

