



## Nachhaltigkeit für Mittelstand - KMU

Immer mehr Unternehmen wollen wissen, was Nachhaltigkeit - ausser Kosten - konkret zum Erfolg beiträgt!

Zugleich wächst die Wahrnehmung dafür, dass heute ein Geschäftsmodell ohne Nachhaltigkeitsstrategie bei Beschaffung, Verarbeitung und den Mitarbeitenden, die Marktchancen einschränken kann.

Ob rein betriebswirtschaftlich argumentiert oder mit Blick auf Unternehmensverantwortung: ohne Betrachtung aller relevanten Themen und ihrer materielleren Auswirkung wachsen Risiken und gehen Chancen verloren.

Gleichzeitig scheuen Unternehmen das Infrage-Stellen von bisher Bewährtem ohne offensichtlichen Zwang oder Nutzen.

**CONNEXIS** hat speziell für diese mittelständischen Unternehmen attraktive Angebote entwickelt und in mehreren Branchen (z.B. Finanz, Produktion und Trading) erfolgreich umgesetzt.

## ESG in Finanzierung, Beschaffung, Produktion & Absatz integrieren

Heutzutage setzen die meisten mittelständischen Unternehmen formelle, standardisierte und zertifizierbare **Management Systeme** ein. Diese Systeme bilden die wesentlichen ablauforganisatorischen und qualitätsrelevanten Aspekte des Geschäftes ab und sollen eine **effiziente Leitung der Organisation** sicherstellen.

Mit dem Thema **Nachhaltigkeit** kommen nun **neue wesentliche Aspekte** hinzu, die es zu berücksichtigen gilt. Denn **Umweltschutz**, **Sozialaspekte** und gute **Unternehmensführung** (Governance) sind heute **Voraussetzungen für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen**.

## Mit Nachhaltigkeit erfolgreicher

Viele internationale Studien zeigen, dass nachhaltig agierende Unternehmen langfristig erfolgreicher sind (Details unter [www.connexis.ch](http://www.connexis.ch)).

Gleichzeitig steigt der Druck auf mittelständische Unternehmen, sich nachhaltig zu positionieren:

- **Konsumenten** verlangen zunehmend, dass Produkte, die sie kaufen, nachhaltig erzeugt werden. Dadurch wird Nachhaltigkeit ein immer wichtigeres Differenzierungsmerkmal für Produzenten und Marken
- Mehr und mehr **internationale Konzerne** bekennen sich – unter dem Druck ihrer zahlreichen Stakeholder, aber auch gesetzlicher Auflagen (z.B. neue EU CSR Richtlinie EU RL 2014/95) – zu ihrer nachhaltigen Verantwortung (CSR).

Als **Lieferanten** sind dadurch in der Praxis sehr oft auch **mittelständische Unternehmen** indirekt betroffen.

## CONNEXIS entwickelt, stärkt und dokumentiert ESG

Wir bieten in Anlehnung an oder Anwendung von internationalen Standards (wie ISO), Guidelines (wie GRI oder DNK) und Richtlinien (wie CO2-Produktbilanzen der OECD oder für die Beschaffung) praktische Lösungen an:

- **Maßgeschneiderte Anpassungen** an bestehende Managementsysteme sowie deren interne oder externe Überprüfungsangaben
- Strukturierte, effiziente **Entwicklungsprozesse** für die Integration neuer Standards und Anforderungen
- Anwendung von **Best-Practice** Vorgaben einer Branche
- Übersetzung von ESG-Leitbildern & –ergebnissen in Finanzdaten
- Information & Einbindung der themenrelevanten **Stakeholder**

## Entwicklungsschritte

Einbezug relevanter Stakeholder

Bestimmung der wesentlichen Aspekte

Management-Ansätze & Kennzahlen für alle WA zuordnen

Fakten & Daten erfassen, Delta bestimmen

Prioritäre Korrektur-Massnahmen planen & ausführen

Berichterstellung